



EC在中國

打開中國EC史

八國聯軍打不過土八路

台巴子還有機會進軍大陸EC市場嗎？

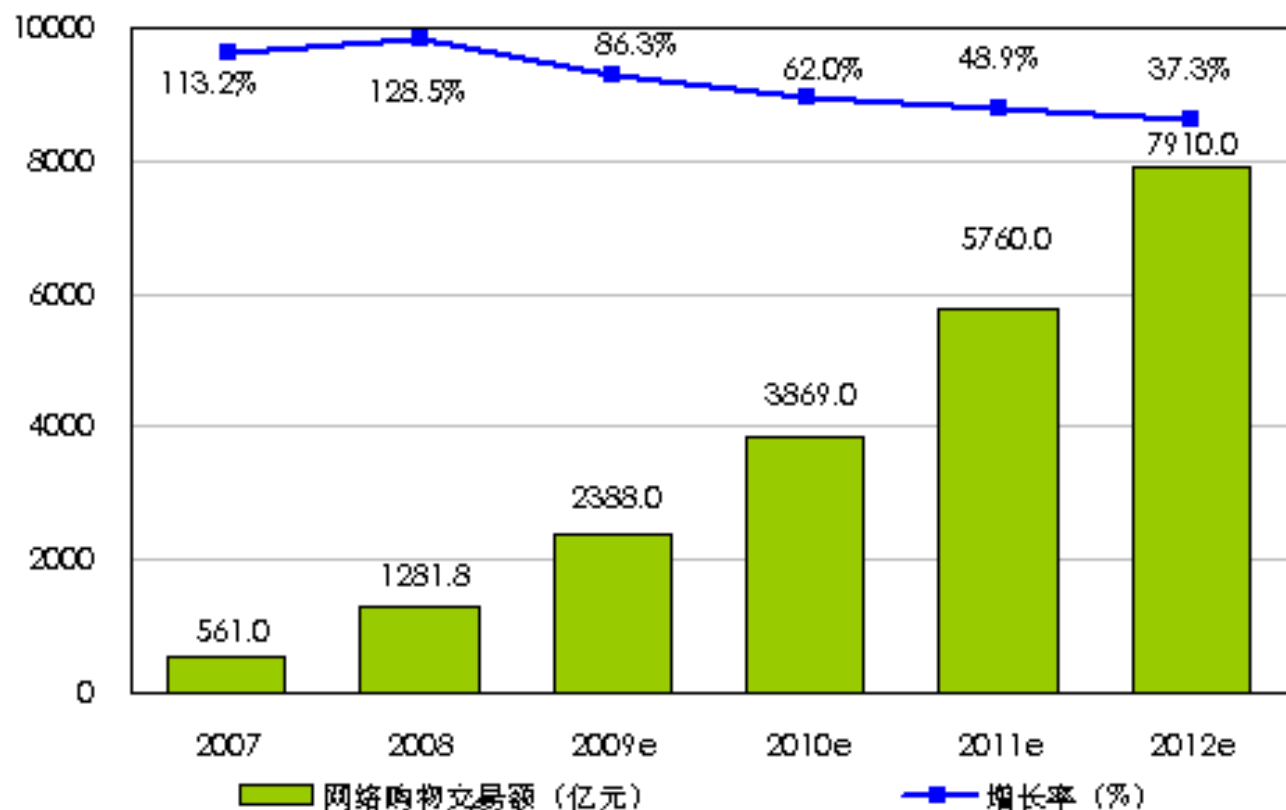
中國EC的未來

講題內容

- ❁ 中國EC數據
- ❁ 中國EC十年史
- ❁ 台巴子還有機會反攻大陸嗎？
- ❁ 中國EC未來的預測

中國EC數據

2007-2012年中国网络购物市场交易规模

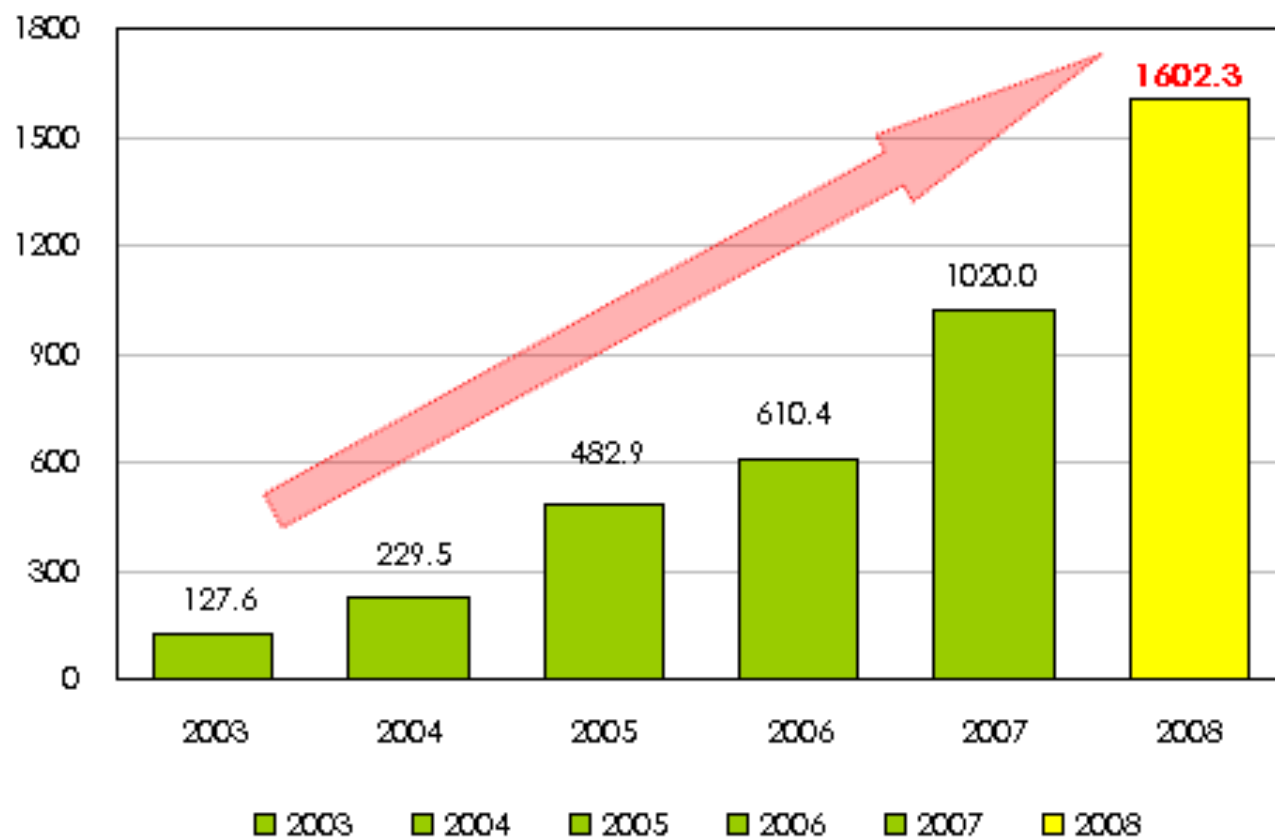


注：网络购物市场规模为C2C交易额和B2C交易额之和；

C2C电子商务市场规模以成交商品价值总额计算，B2C电子商务市场规模以销售额计算，其中暂不包括付费数字产品下载、航空客票交易、网络代缴费等商品类别的交易规模；同时，B2C企业非网络销售交易额部分不统计在内。

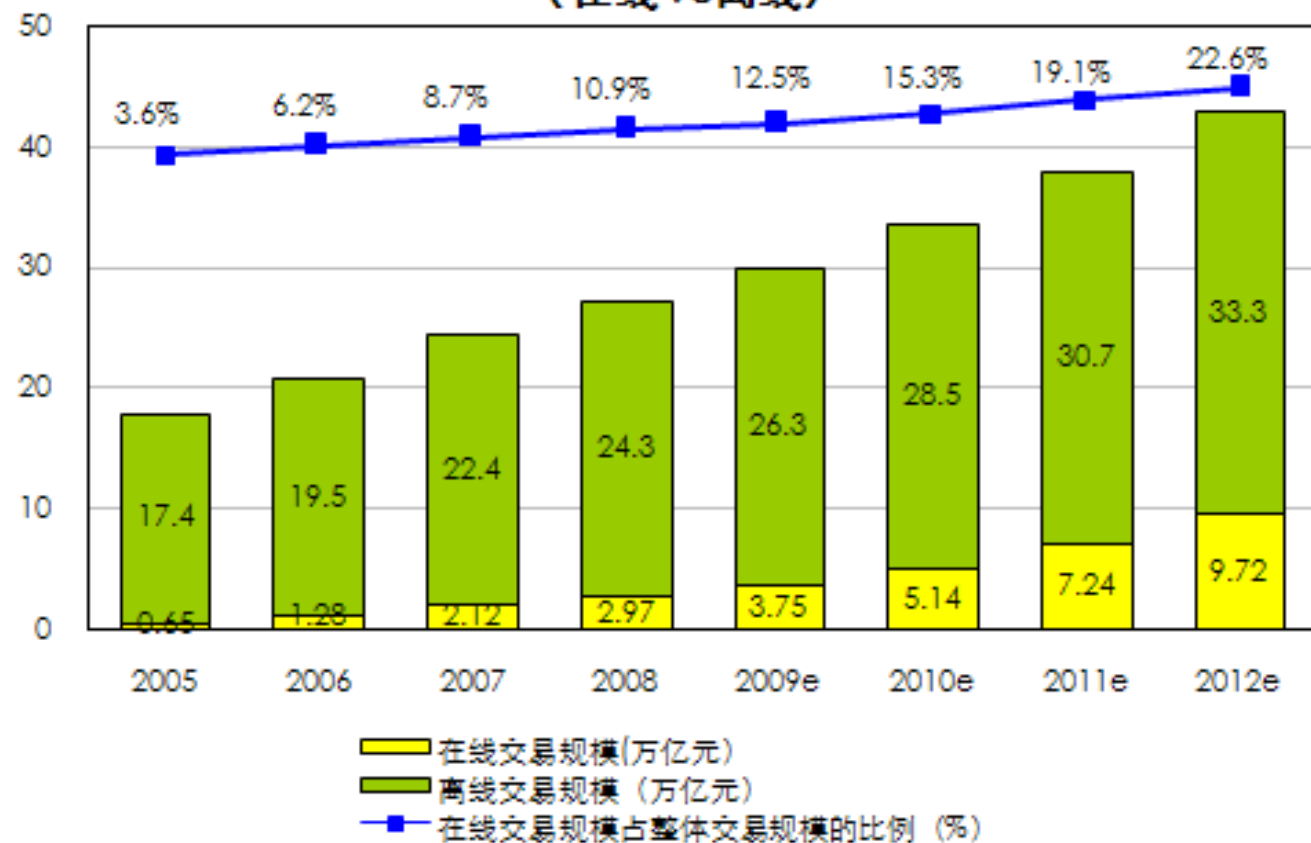
中國
EC
數據

2003-2008年中國人均網絡購物金額變化



中國EC數據

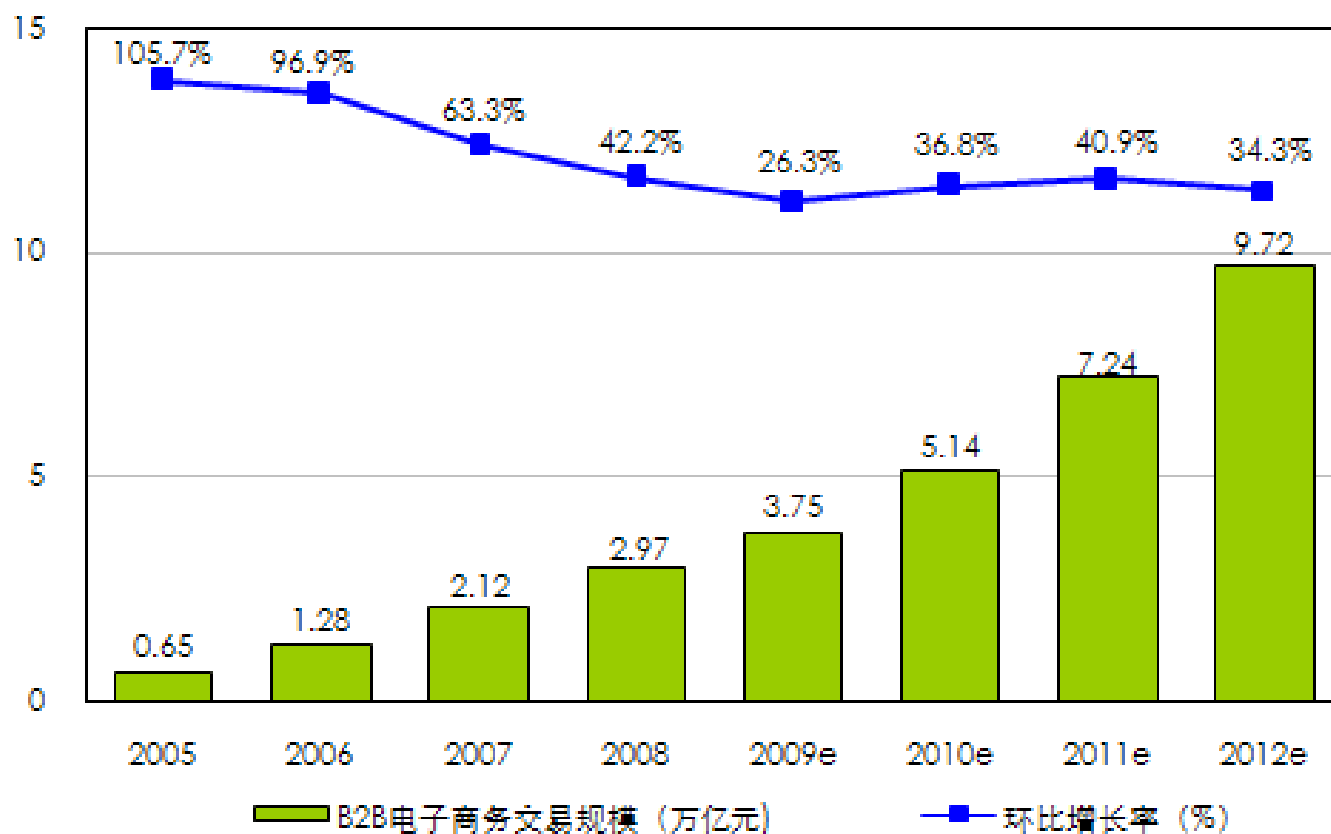
2005-2012年中国B2B整体交易市场细分规模 (在线VS离线)



Source: 参考国家统计局、海关总署宏观数据, 根据艾瑞统计预测模型核算及预测数值。

中國EC數據

2005-2012年中国B2B电子商务交易规模



注：市场规模为通过电子化方式在企业间交易的货物、服务或信息价值的总额（贸易中任何一个环节采用了电子化形式，即认为成交的该笔贸易额为B2B电子商务交易额，不论贸易的支付方式是离线还是在线完成）。

Source: 参考国家统计局、海关总署宏观数据，根据艾瑞统计预测模型核算及预测数值。

2009年上半年淘宝商品销售排行榜（按销售额排名）

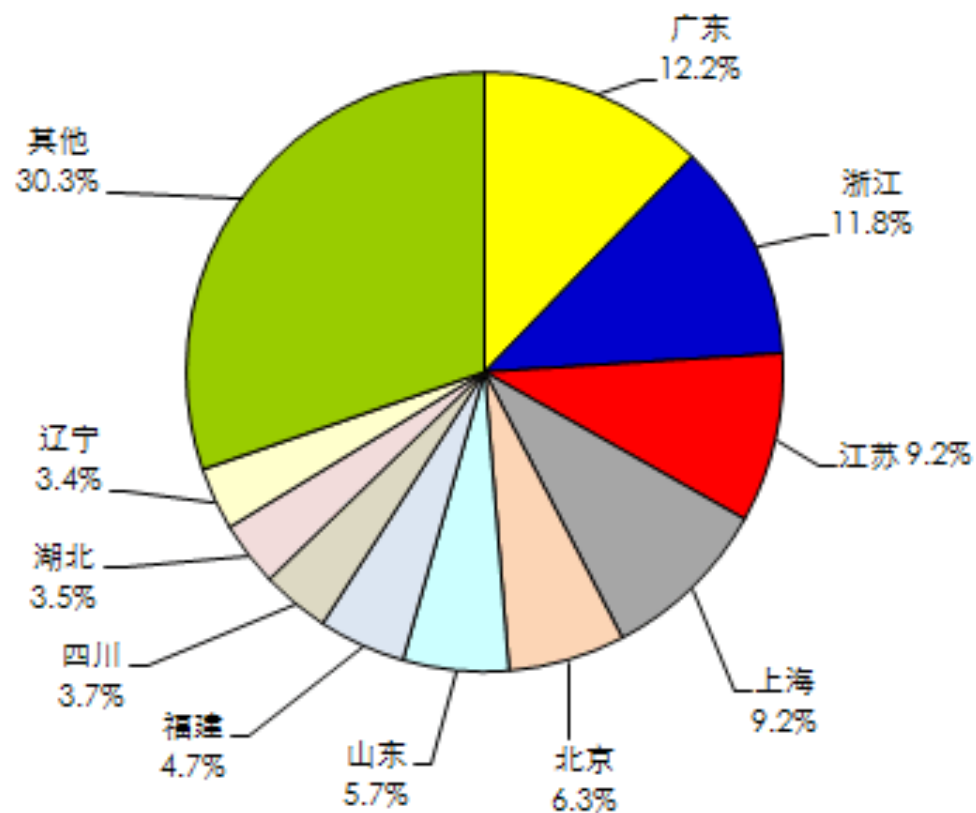
排名	类目	较08全年变化情况
1	家居日用	↑
2	服饰	↓
3	手机	↓
4	化妆品	↓
5	户外运动	→
6	珠宝首饰	↑
7	书籍音像	↑
8	笔记本电脑	→
9	小家电	→
10	相机摄像机	↑

Source: 企业访谈, 2009.8

©2009.8 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

2009上半年中国网购市场商品成交额地域分布



注：09上半年中国网购市场交易规模为1034.6亿元。

Source：结合行业访谈、艾瑞UserTracker分区域访问数据，并综合CNNIC各区域互联网发展情况综合推算所得。

中國 EC 十年

- ❁ EC第一期-海盜大航海
COPY美國VS 走自己的路
- ❁ EC第二期-第一次C2C大戰
八國聯軍打VS土八路
- ❁ EC第三期-B2C戰國期
洋派的沒落VS中派的抬頭
B2C的群雄錄
- ❁ EC第四期- 第二次C2C大戰
百度VS淘寶
- ❁ 未來之戰-統合通路與服務的王道
- ❁ 未來之戰-中國EC的侵略戰爭

八國聯軍打不過土八路

- ❁ 思維的不同
- ❁ 文化的不同
- ❁ 鐵打的人際圈子
- ❁ 團結的中國網路人

台巴子還能反攻大陸？

- ❁ 淡水魚能適應大海嗎？
- ❁ 粗耕OR精緻
- ❁ 子彈與人才
- ❁ 市場策略與規模
- ❁ 驕傲與謙卑

中國 EC 的 未來

- ❁ 獨一無二的市場
- ❁ 媒體大整合 (I+T+T+P)
- ❁ B2C對決C2C
- ❁ 掌握農村必能稱帝
- ❁ 中國EC帝國主義的興起