



學習產業的挑戰與機會

企業在兩地的人才培訓計畫和案例

2008.10.04 ASK123集團

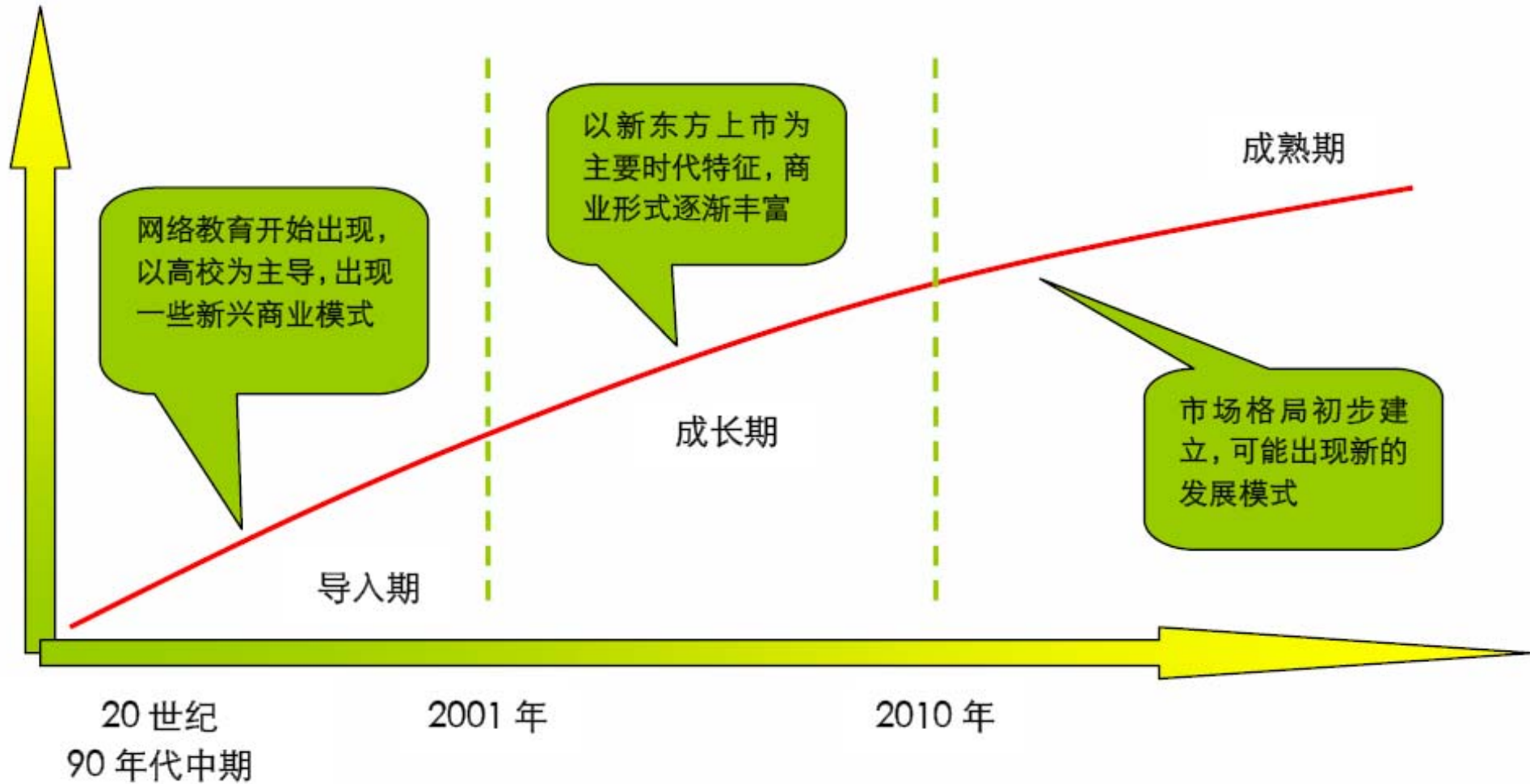
主讲人简介



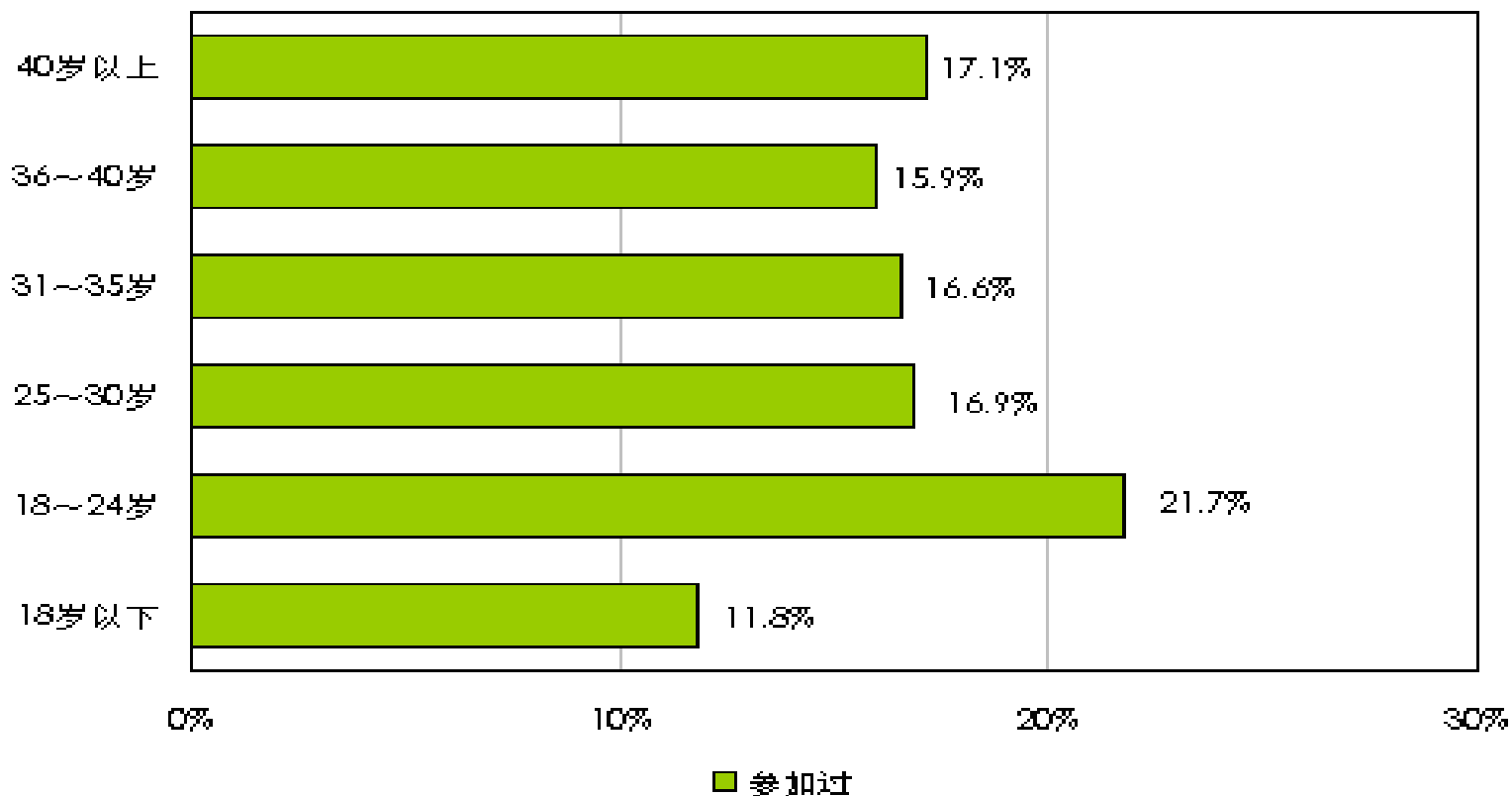
- ASK123集团总经理 林嘉怡
- 自1996年起创办亚太教育训练网，目前网站已经成为台湾地区学习教育平台的第一品牌。
- 2003年起加入ASK123集团，担任总经理职务，借鉴其丰富经验和卓越成就，致力于为中国大陆乃至整个亚太地区的企业提供丰富的培训教育资源和专业化的培训教育服务。



中国网络教育发展阶段

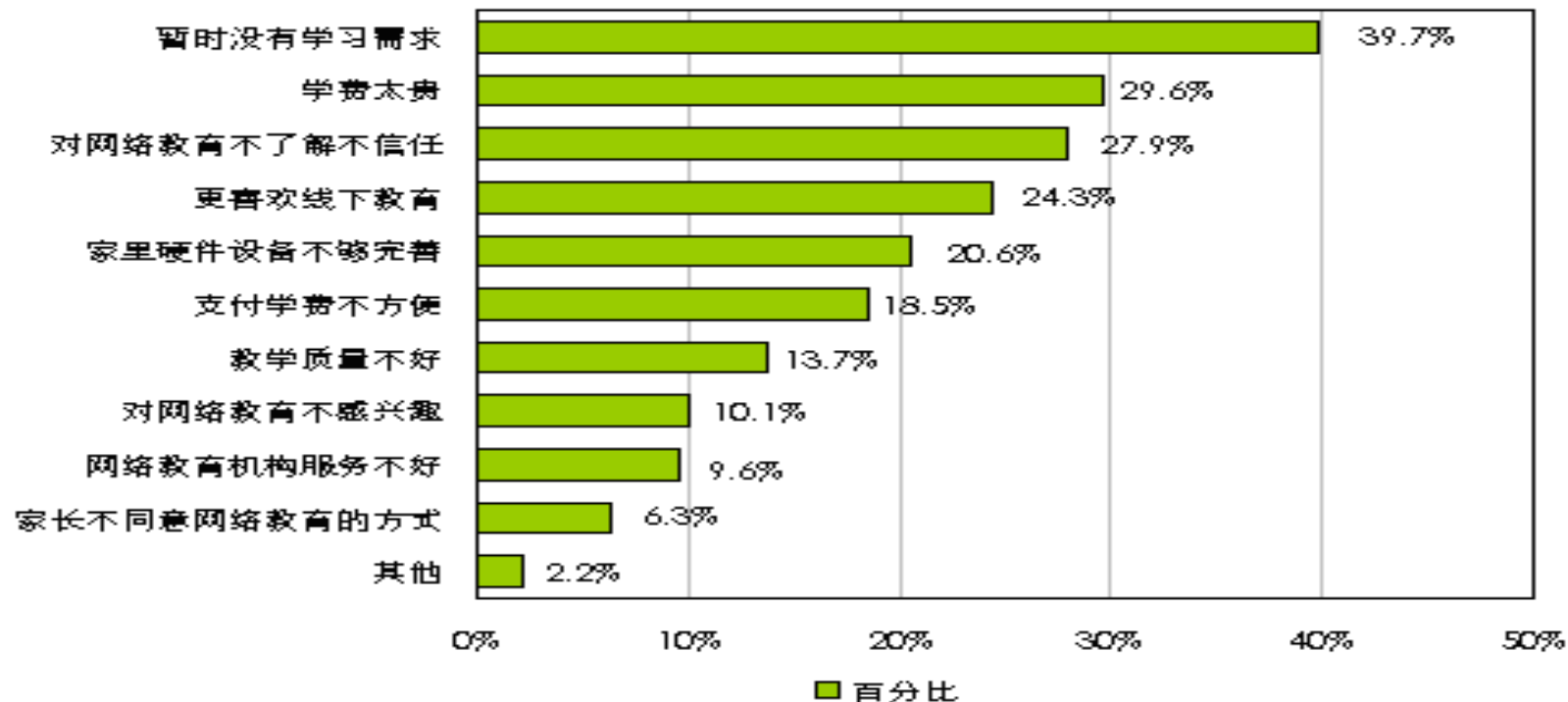


2007年中国不同年龄段用户参加网络教育的比例



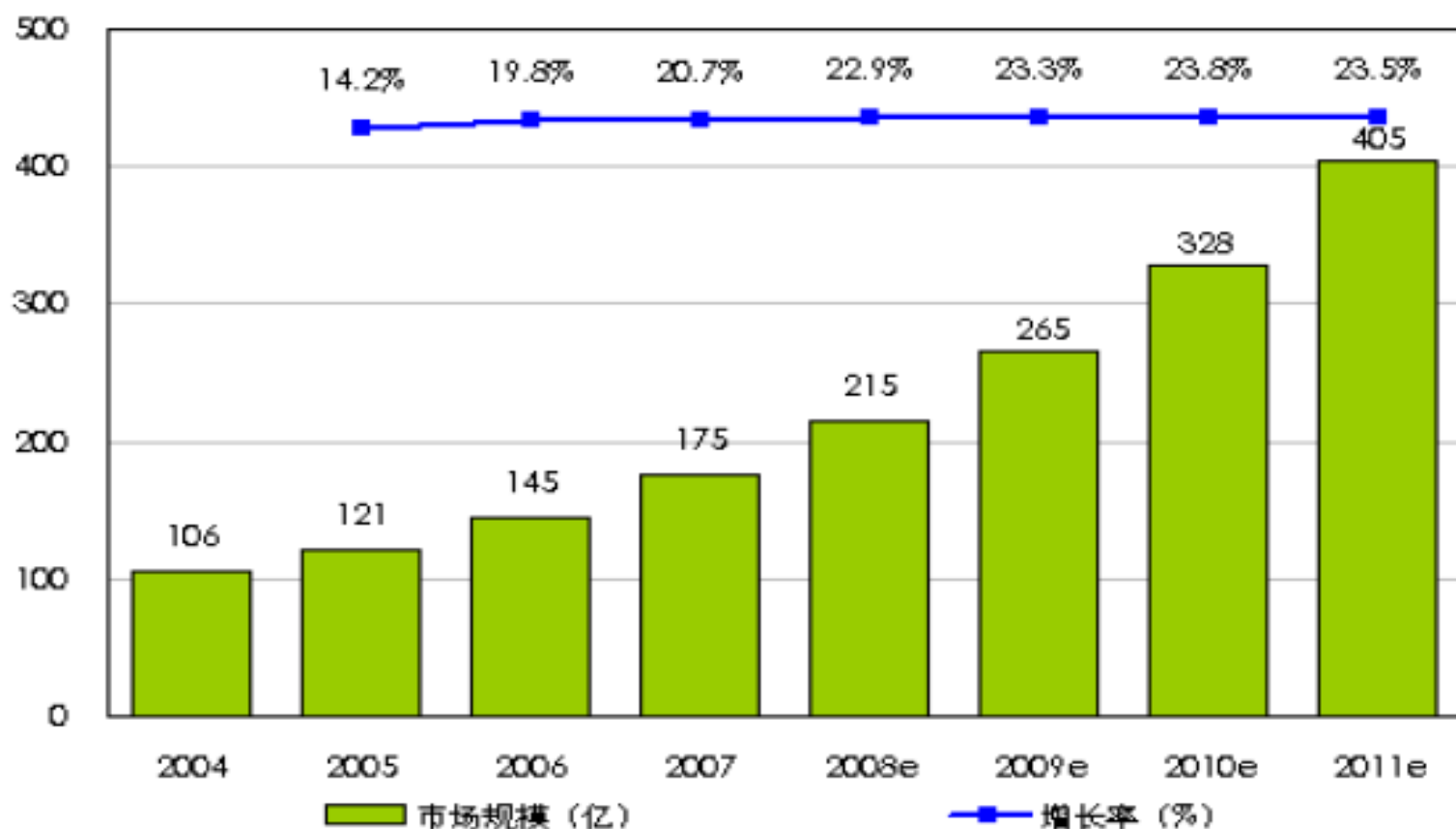
样本描述：N=12168；2007年11-12月通过iUserSurvey在58家网站上联机调研获得

促使中国用户不参加网络教育的不同原因比例



样本描述: N=4783; 2007年11-12月通过iUserSurvey在58家网站上联机调研获得

2004年-2011年中国网络教育市场规模及增长率

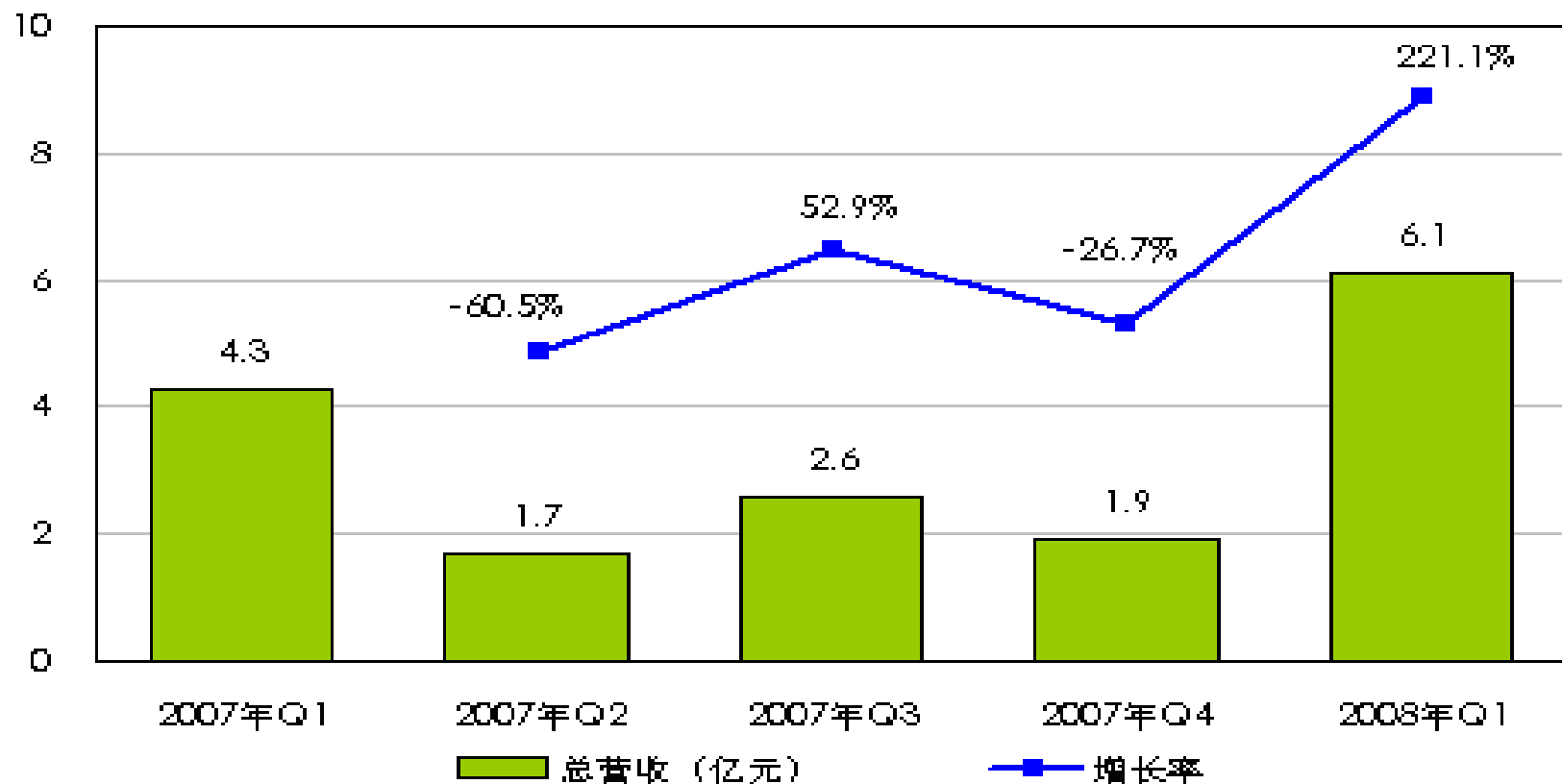


注：2004年-2011年中国网络教育市场规模通过桌面研究或行业访谈获得，仅供参考

2007-2008年 中国教育培训产业投融资与并购研究报告

- 中国教育培训产业概况
全球教育培训市场进入新一轮快速增长期。截至2007年底中国教育市场的潜在份额已高达两万多亿元，其中培训市场的潜在规模达到了3000亿元。中国教育产业的市场空间巨大，实际产业规模已达上千亿元。教育培训各类细分市场，包括从幼儿园早期教育到高等教育、职业教育、各类校外培训、教育技术行业等市场都在以20%左右的速度快速增长。国内外以及行业内外机构和资金纷纷涌入中国教育培训产业。
- 2007年9~10月份，短短两个月时间，在中国教育培训领域的私募融资额就达到上亿美元。例如麦格理银行等投资安博教育5400万美元、启明创投和SIG联合投资巨人教育集团2000万美元、凯雷投资新世界教育集团2000万美元、赛富基金投资华育国际2000万美元、及鼎晖投资学大教育1000万美元等等。
- 加上2006年7月份新东方的纽约上市、软赢亚洲赛富对环球雅思2500万美元的投资以及东方标准、中华学习网等系列业内企业的成功融资，这些巨大资本的介入打破了中国教育培训市场长久以来混乱且各自为战的局面，使市场格局陷入新一轮的竞争当中。目前中国城镇家庭在教育上的消费已经超过其它费用成为仅次于食物的第二大支出，尤为看重对下一代投入的中国教育培训产业市场必将在奥运之年展开新的篇章。

2007-2008年Q1新东方教育集团总营业收入情况



财年：从每年的6月1日起算至第二年的5月31日

Source: 新东方财务报告, 2007.10

中國數位學習的發展

- 第一階段，1996 - 2000。數位學習的概念第一次被介紹到中國；跨國公司率先使用e-Learning系統來培養訓練員工；國中小學網校，網路學院都在中國出現，市場對新興事物充滿好奇，處於穩步成長階段。
- 第二階段，2001 - 2005。隨著互聯網泡沫的破滅，e-Learning也隨著市場關注度的降低而陷入谷底。2003年SARS期間，為了避免和人日常接觸而感染病毒，很多人選擇了網上學習。特別是北京的中學與國小，那段時間都透過網路授課輔導，數位學習市場也有了一個短暫的反彈。但隨著SARS的消失，學習習慣迅速返回到之前面對面的模式。
- 第三階段，2006 - 2010。2006年起，投資機構對於教育和網路這兩個概念又重新燃起了興趣。幾個教育機構，如：精品學習網、弘成科技等獲得投資似乎又給市場帶來了新的希望。廠商的業績仍然不佳，但許多機構的商業目標不是收入或者利潤，而是創造新的理念，獲得融資，並進一步取得海外上市的機會。
- 2007年年底起，企業紛紛投資建設企業網路大學，中國數位學習市場將呈現漸入佳境的狀態。預計2010年將有爆炸性的成長。

2008-2010年中国管理培训行业市场调研与投资前景分析报告

- 培训行业的成长与中国经济的发展和中国企业的成长息息相关。培训机构的分布也主要集中在经济发达区域。从目前管理培训的机构市场构成来看，70%属于跟随型，20%属于市场型，6%属于研发型或产品型，4%属于导入型。70%的培训机构属于跟随型说明，中国培训市场上项目自主研发能力和课程开发能力的薄弱，其结果是导致培训产品高度同质化，缺少长远发展战略。从目前中国管理培训市场情况分析，境外培训机构凭借其丰富的办学经验、雄厚的师资力量及超前的培训理念，占据着一定的竞争优势。
- 中国管理培训崛起在中国经济GDP每年呈10%左右的快速增长速度，而管理人才的巨大缺口已成为制约大量成长性企业发展的重要瓶颈的背景下。美国每年培养出10万个MBA，而中国15年才累计毕业8万个MBA，其中的差距正显现出中国经管培训领域中巨大的市场空间。



2007-2008年中国管理培训行业主体企业

- 影响力教育训练集团
- 北京坤润企业管理有限公司
- 广州众行管理顾问有限公司
- 时代光华
- 中华培训网
- 中国MBA网校
- 八九点管理培训
- 摩托罗拉企业大学



轉型與挑戰

由於經濟環境的變化，企業正遭遇困難：

- 土地、勞工和環保成本的上升
- 人民幣升值，出口退稅率下降和貨幣政策
- 美國金融市場次貸危機蔓延到實體經濟領域
- 以及石油為代表的大宗原物料價格上漲

面對新的挑戰與機會下，該如何重新佈局與轉型，及以數位學習解決企業轉型所需的人才訓練問題，為企業迫切的挑戰。



Ask123的機會與挑戰

機會

- 股東群簡易—林家和、林偉賢、林嘉怡
- 專注企企業學習培訓市場
- 企業學習平台與預付機制
- 7大產業館
- 15大主題館

挑戰

- 經營團隊的效能
- 資金的需求
- 學習市場的混亂
- 產品的引進與包裝
- 網路行銷的能力





金秋10月, 普天同庆

[注册](#)
[登录](#)

ASK, the way to learn!

[首页](#)
[课程中心](#)
[在线课程](#)
[E-learning产品](#)
[测评应用](#)
[后训机构](#)
[咨询新闻](#)
[客服中心](#)
[资讯中心](#)
[博客](#)
[地区:](#) 上海 苏州 福州 台湾 北京 深圳 杭州 南京 广州 重庆 长沙

[行业:](#) 汽车业 金融业 制造业 服务业 快速消费品业 IT业 半导体业

[课程:](#) 运营管理 人力资源管理 生产管理 营销管理 财务会计 研发管理 总务行政 信息管理 项目管理 个人发展 语言课程 培训发展 销售管理 客户服务 计算机技能

[公开课](#)
[内训](#)
[讲师](#)
[机构](#)
[资源](#)
[资讯](#)
 学习小秘书: 400-820-1398

 热门关键字: [starlink](#) [培训](#) [Zias](#) [创成](#) [地平线](#)
[推荐课程](#)
[最新课程](#)
[认证课程](#)
[在线课程](#)
[更多课程](#)


05/15 办公礼仪【在线课程】

05/15 个人压力管理【在线课程】

05/15 培育演讲技能【在线课程】

05/15 演讲的实施技能【在线课程】

05/15 谁是经理人的角色认知【在线课程】

05/15 发挥领导者的作用【在线课程】

05/15 目标设定【在线课程】

06/27 新产品研发流程优化与研发项

10/17 打动人的优质客户服务

06/29 快速复制加盟终端的方法与策

[公开课查询](#)

热门关键字: 生产计划 人力资源管理 研发 培训规划 安全生产

 上课日期: 到 课程类别:

 开课地区: 价格范围: [公开课查询](#)
[课程分类](#)
[按行业分类](#)
[发需求](#)
[发课程](#)
[更多课程](#)

企业经营管理

企业文化、战略管理、管理趋势、会议管理、高层主管课程、中层主管课程、基层主管课程、冲突管理、情商、关系管理、领导学(领导力)、执行力、创新管理、问题分析与决策、团队发展与建设、时间管理、知识管理、法律问题、跨层管理、教练(coach)、执行力、平衡计分卡、非财务主管的财务管理、非人力资源主管的人力资源管理、基层培育与工作教导(OTI)、其他

生产管理

质量管理、采购与供应链管理、物流管理、仓储管理、现场管理、设备管理、生产流程、精益生

人力资源管理

人力资源规划、组织设计与发展、职位管理、招募任用、激励管理、薪酬管理、绩效管理、绩效管理、薪酬管理、职位管理、员工发展、绩效管理、安全设计、驻外管理、劳资管理、面试、其他

公司年度培训规划怎么开展?

财务会计

财务战略、财务政策、预算规划、资金管理、资产负债管理、全面预算管理、薪酬管理、税务计

[会员登录](#)

[忘记密码?](#)
[发需求](#)
[获取点数](#)
[促销活动](#)
[公开课需求](#)
[内训需求](#)
[发课程](#)
[注册讲师](#)
[注册机构](#)
[快速索引](#)
[开课时间](#)
[价格范围](#)
[开课地区](#)
[北京](#)
[香港](#)
[澳门](#)
[广州](#)
[上海](#)
[天津](#)
[重庆](#)
[沈阳](#)
[南京](#)
[更多](#)


人才竞争力提升方案

运用 DISC 人格类型
只给平人才培训

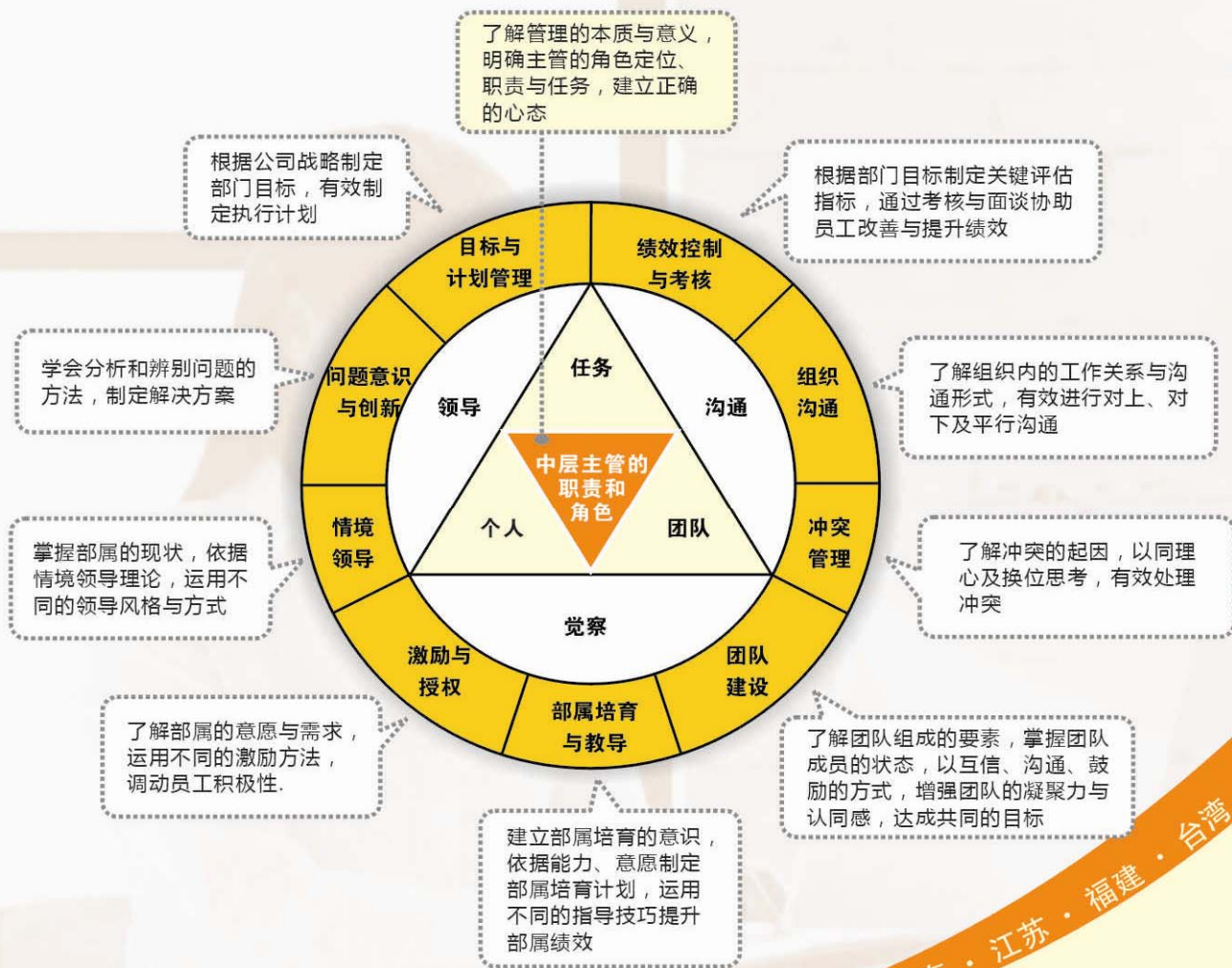
[与电子报](#)
[往期电子报](#)
 学习通报

 A+ Learning

 ASIC

[立即订阅](#)
[最新日期电子报](#)

流程	能力盘点	需求诊断	培训规划	培训部署	培训执行	评估发展
时间	2周	2周	2周	2周	12-24周	4周
产出	能力盘点报告	需求诊断报告 培训发展方针	培训规划建议书 培训合作协议	讲师邀请函 学员名单 教具确认单	课程教案教材 学员反应调查	课后学员评估 培训发展建议
辅助支持	服务管理					
	项目管理					
	管理风格与行为评估					
	延伸学习资源平台					



SWOT

數位學習線上學習 SWOT 分析	
優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> 一、上網人口持續成長及網路應用持續普及 二、學習無時空限制，線上學習全年無修 三、專業化講師團隊，堅強陣容 四、提供網上諮詢：「發揮想到就問」 五、多元化數位學習課程，學員可選擇自己想了解的專業學習 六、縮短課程落差：促進統一性平衡的目的，打破時間與空間限制。 	<ul style="list-style-type: none"> 一、數位學習人才不足，團隊的建立 二、一般企業對數位學習知識認知不充足 三、寬頻不夠未達到人人有電腦 四、對市場產品還不夠熟 五、市場成熟度有待提升
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
<ul style="list-style-type: none"> 一、國人日益重視培訓問題 二、創新，研議吸引學員學習誘因 三、產品具市場獨佔性 四、網路服務之即時互動特性 	<ul style="list-style-type: none"> 一、民眾對電腦學習平台教育認識不深 二、培訓網站多，競爭高 三、企業經費預算，影響發展

