



如何經營網路社群的品牌人脈

Presented by: Sheena Liu

Director, Sales Strategy Planning. Yahoo!Kimo

Oct. 04. 2008

Social Network

你不能不知道的第二个世界





What is social network (social media)?

思維

平台

Human + Platforms = Social Network

Blog Wiki

Podcast Rss SNS

Social media



Web 2.0



social network 有哪些營運模式？

線上社群

商業社群

交友社群

主題社群





social network湧入大量人潮



研究業者ComScore公司統計顯示 2008. 6月資料各網站造訪人次

Marketing

social network含金量有多少？

- 2005年新聞集團以**5.8億美元**收購了MySpace。
- 2007年微軟以**2.4億美元**收購了Facebook的1.6%股份。
- 2008年AOL以**8.5億美元**收購英國最大社交網站Bebo。
- 2008年Yahoo!奇摩以**x億台幣**併購台灣NO.1社群網站Wretch





世界最大的social network介紹

全球註冊會員數突破一億人



名校社群



全球社群



facebook

資料來源:維基百科& 美國市場調查公司comScore

兩岸有哪些知名social network?



社群



交友



遊戲



影音





兩岸social network使用者有什麼不一樣？



人氣2億

最紅

V.S



人氣1.4億

兩岸social network使用者有什麼不一樣？



閱讀
V.S

Social Network

你不能忽略的經濟市場



歐巴馬網路募款

充分運用社群募集力



圖片來源：歐巴馬官方網站

Social
Network
Marketing

透過網路社群 建立品牌人脈差異化



圖片來源：Newsweek官方網站

Social
Network
Marketing

歐巴馬如何擅用社群 建立品牌人脈



圖片來源：歐巴馬官方網站

歐巴馬如何擅用社群 建立品牌人脈



社群



閒聊

交友



分享照片



圖片來源：歐巴馬官方網站

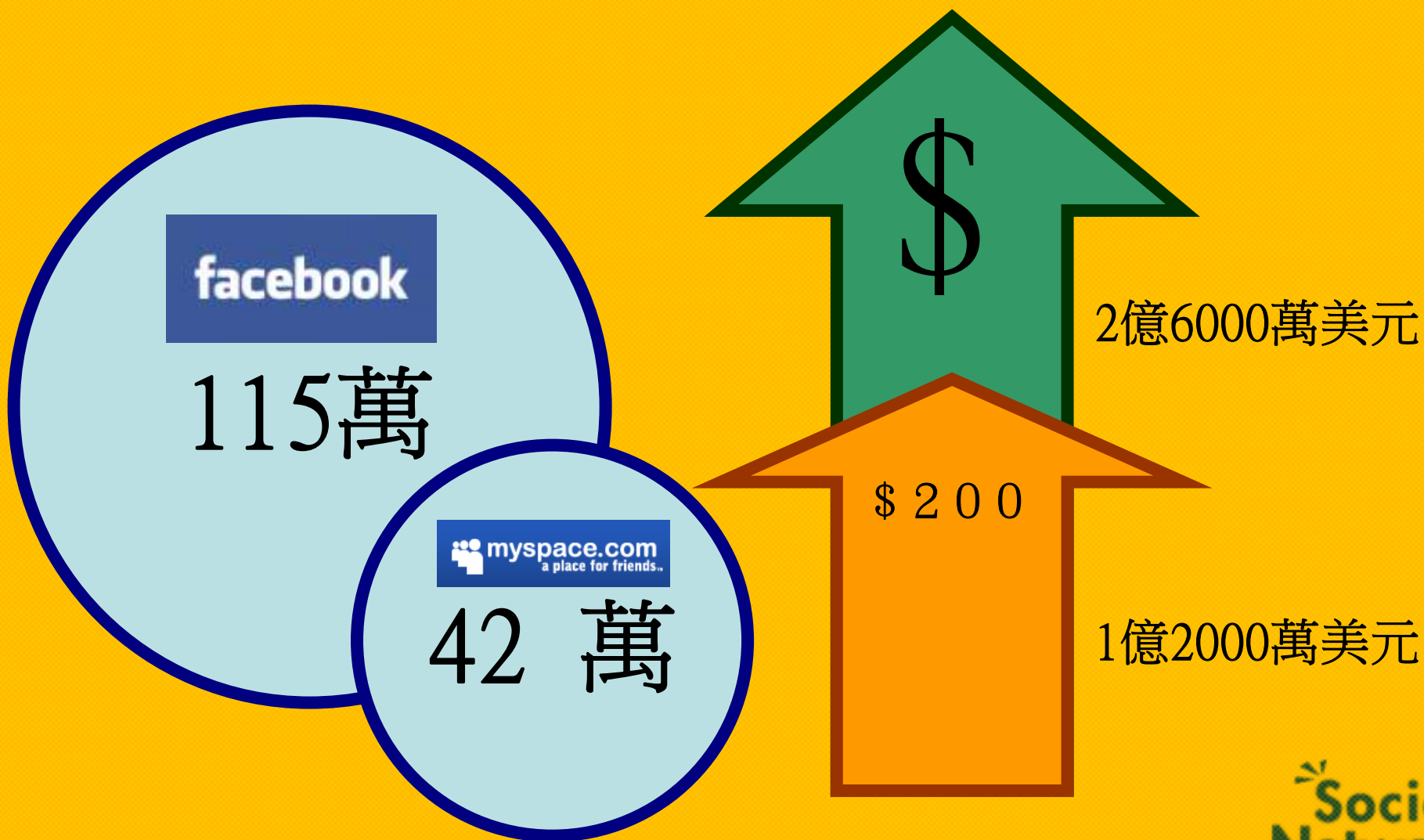
Social Network Marketing

歐巴馬運用實體與社群結合



圖片來源：歐巴馬官方網站

透社群達到品牌人脈建立的效果





拓展職場人際關係

一個為商務人士而設計的社交網站



六度分離關係(Six degrees of separation)

You.





我們都知道最好的工作通常是朋友介紹來的



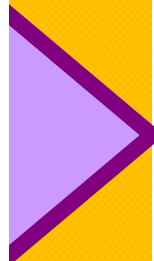
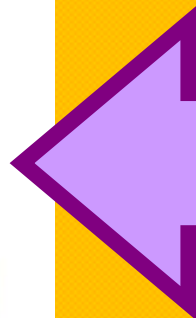
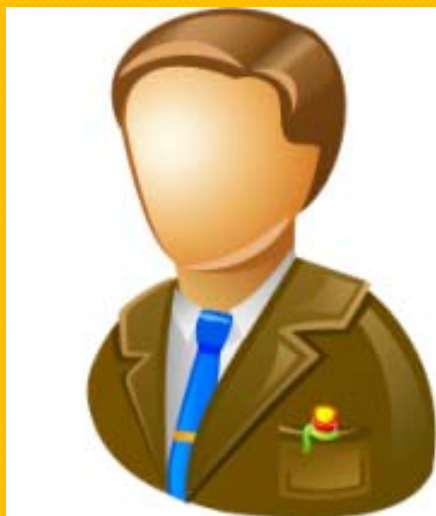
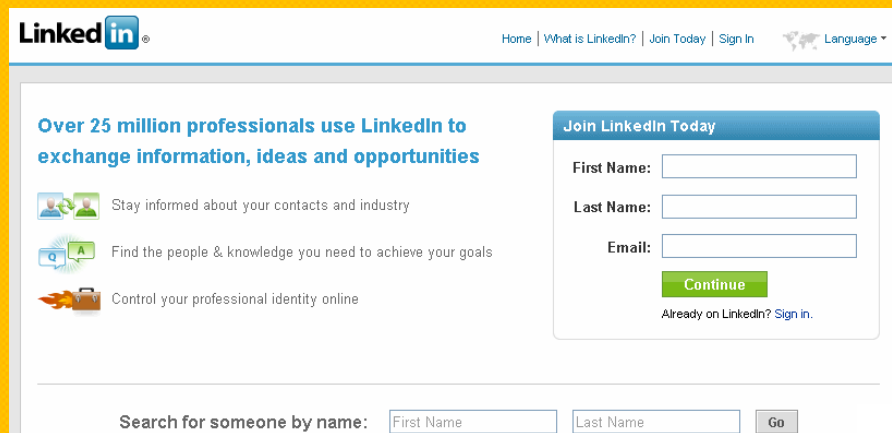
30%



3%



Linkedin一個職場人際關係的social network



介紹人機制(referral system)

透過人脈服務 建立錢脈收入



LinkedIn®

2300萬位會員



10億美元

傳統交友網站再創新

辦家家酒互動風靡兩岸三地男女



四個大男生的網站

迷倒百萬台灣女性網友

☆氣質\娃娃\★

檔案狀態: 居住情形: 住戶編號: 493155

檔案 好友 小窩 寵物房 禮物盒 日記本 相簿 留言板

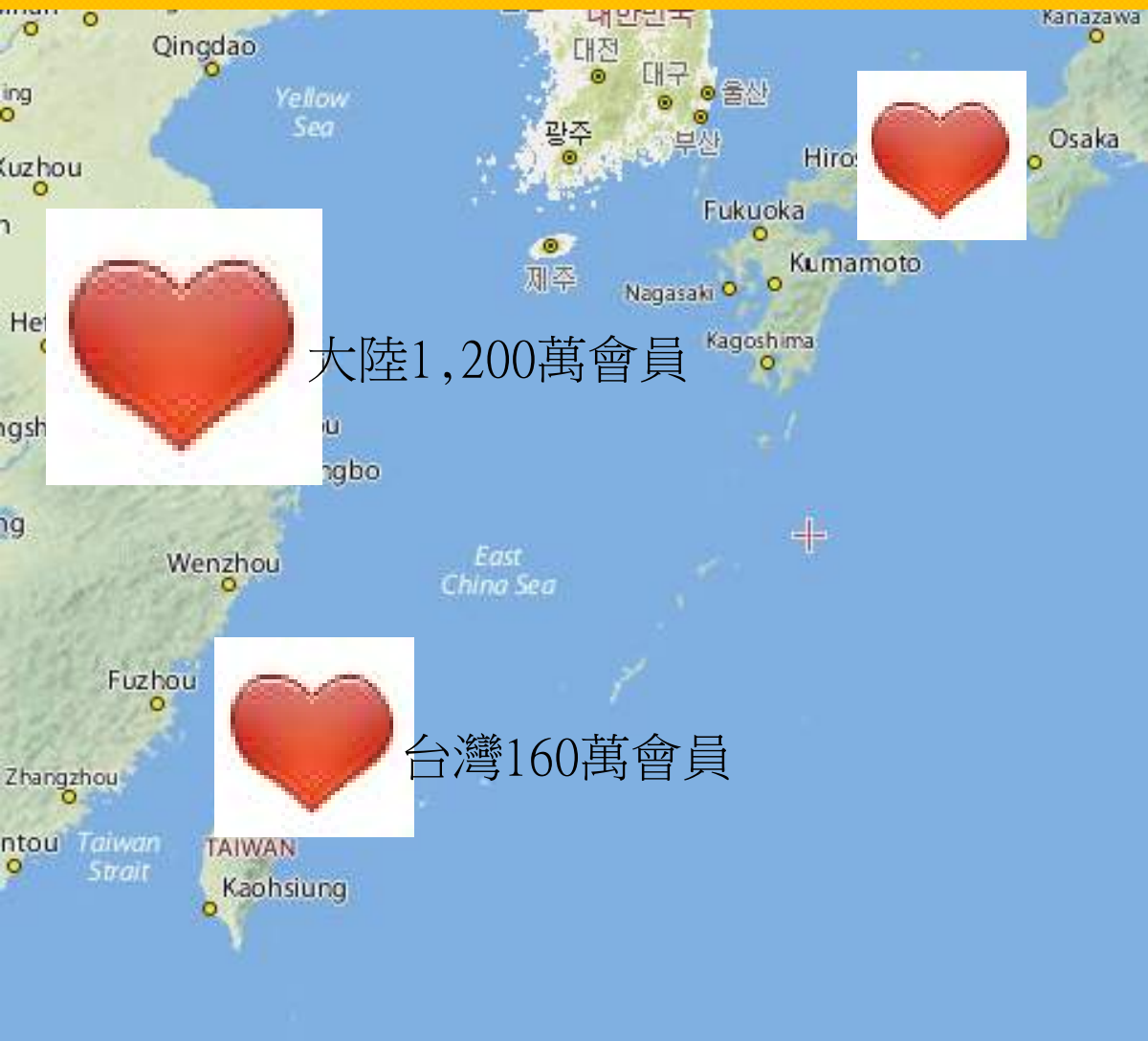
單身屋主 ☆氣質\娃娃\★

請選擇房間: 粉色天地

最新花束 >> more

	
34 朵 價格 166 點 送禮	11 朵 價格 49 點 送禮

戀愛是世界語言 橫跨大陸 邁向日本



大陸粉領新貴
70% ↑

滿足交友需求 社群網站吸引人潮 帶來錢潮



100萬美元



300萬美元



850萬美元



創投注資1250萬美元



Social Network

你的企業準備參予了嗎？



Social Network **IN** 企業運用

無名辦公室

對外

對內

IBM

企業

goldcorp inc.

資訊

資源

Google

Social Network Marketing

Social Network **IN** 對外運用-blog

第三，訂閱他人嘍咕訊息

當你想知道你的死黨朋友、心儀的正妹、想請他喝奶茶的仇人都在嘍咕什麼的時候，有沒有看到紅色框框裡的訂閱他這三個字在對你招手？

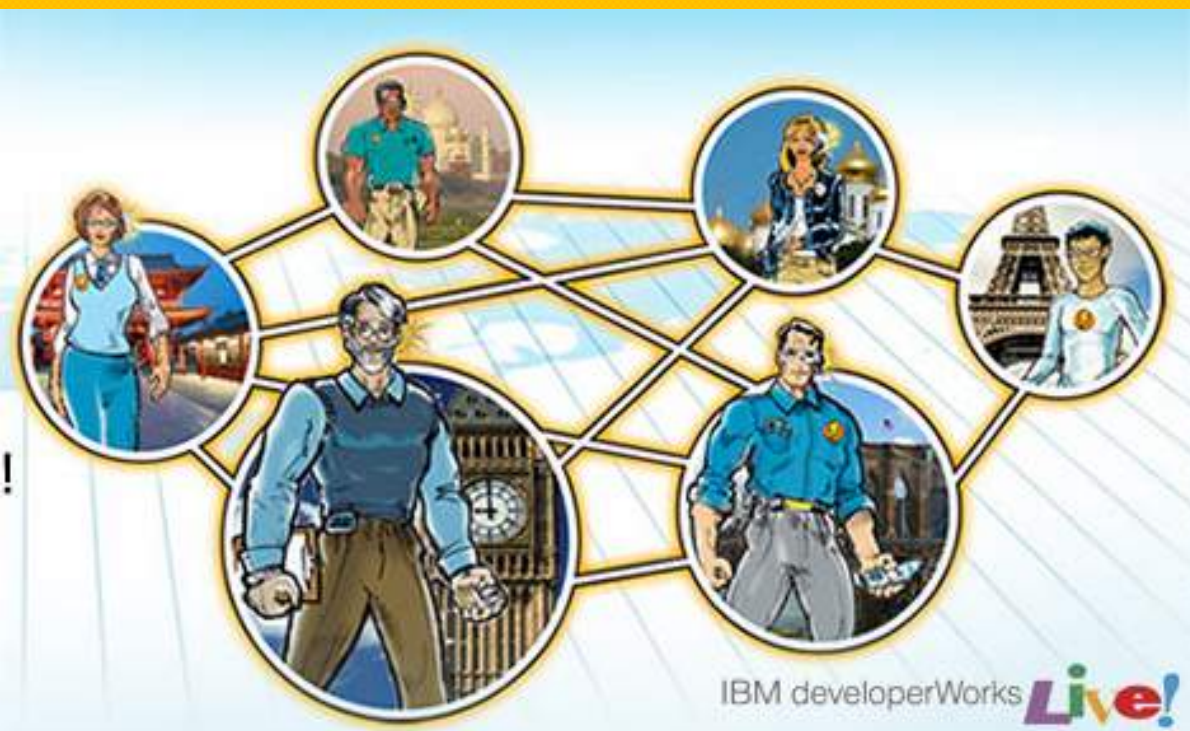


新產品上線 直接反應使用者喜好





Social Network **IN** 對內運用



Social Network **IN** 資源運用

Google™

10¹⁰⁰ 計劃

10¹⁰⁰ 計劃

[計劃緣起](#)

[活動方式](#)

[提交您的創意](#)

[創意類別](#)

[常見問題](#)

[返回 Google 10 週年慶網站](#)

希望那些最能夠嘉惠大眾
的創意能夠脫穎而出



中文 (繁體)

作品繳交截止日期：
2008 年 10 月 20 日

10¹⁰⁰ 計劃活動希望能激發更多人的創意，藉由造福更多的人，讓世界變得更美好。

[立即開始](#)

[瞭解活動參加方式。](#)

Social Network **IN** 資訊運用



goldcorp inc.

TSX: G C\$34.32 0.00 NYSE: GG US\$32.20 0.00

The Best
REPLAY

Company Operations News Investors Stocks & Warrants

Current Gold Price: US \$867.40/ounce KITCO View Stock Info

WELCOME TO GOLDCORP

Goldcorp is one of the world's largest gold mining companies with the strongest production growth profile among all major gold producers. Goldcorp, a Canadian company headquartered in Vancouver, Canada, employs more than 9,000 people worldwide. Goldcorp has 17 world class operations and development projects focused throughout the Americas with over 70% of reserves in low risk NAFTA countries.

In 2006, Goldcorp acquired 100% of the assets of the company, positioning the Company as the largest gold producer in the world. The integration of new assets and the commitment to concentrate efforts in core operating districts is a focus for Goldcorp in 2008. Goldcorp will continue its strategy of organic growth through exploration within existing properties, investing a record \$180 million in 2008.

Goldcorp is the fastest growing, lowest cost senior gold producer. The Company does not hedge or sell forward its

Click here to view **OUR OPERATIONS**

Goldcorp Declares Ninth Monthly Dividend Payment for 2008

View more [+]



50個國家的1,000多個虛擬勘探員協助鑽研

Social Network Marketing

Summary

- **Social Network**的人脈，擴展深度及速度值得投資
- 成功經驗的兩岸複製，要考慮網友/網民喜好的不同
- 企業經營**Social Network**方向：
 - 對內: 鼓勵員工創新及溝通
 - 對外: 商業裸體革命
 - 資訊/資源: 善用social network力量做生意

Thank You



Social
Network
Marketing